

UNTERNEHMENSKODEX

Einleitung

Unser Unternehmenskodex ist ein klares Regelwerk für unser unternehmerisches Handeln. Er bildet den ethischen und verhaltensorientierten Rahmen, auf dem wir unsere Entscheidungen täglich aufbauen. Er ist in unseren Werten und Überzeugungen verankert und unterstützt alles, was wir tun. Indem wir das Versprechen unseres Kodex einhalten, liefern wir Qualität in allem, was wir tun, um unseren Kunden und uns selbst zum Erfolg und Wachstum zu verhelfen.

Wenn Sie Fragen zu diesem Verhaltenskodex haben, wenden Sie sich bitte an einen unserer Mitarbeiter unter info@duracert.com, +49 2203 9833008 .

Vision

Wir setzen uns für eine Zukunft ein, in der der Respekt vor unserer Umwelt der Maßstab ist. Wir arbeiten daran, natürliche Rohstoffe und Ressourcen für zukünftige Generationen zu sichern. Indem wir den Einsatz nachwachsender Rohstoffe fördern, leisten wir einen Beitrag zu einem besseren Klima.

Zielsetzung

Durch unsere Dienstleistungen fördern wir die Verwendung von weltweit anerkannten Gütesiegeln, die eine verantwortungsvolle und nachhaltige Herkunft der Produkte garantieren.

Wir beraten Unternehmen bei der Anwendung von Zertifizierungsanforderungen in ihren Geschäftsprozessen. Eine unserer Hauptaktivitäten ist die Verwaltung von Gruppensertifikaten. Damit ermöglichen wir es Unternehmen, sich auf einfache Weise zertifizieren zu lassen.

Wir entscheiden uns ausdrücklich für Siegel, die die verantwortungsvolle und nachhaltige Herkunft der Produkte garantieren. Nur durch den richtigen Umgang mit den natürlichen Ressourcen kann unsere Zukunft und die unserer Kinder gesichert werden. Wir glauben, dass der Schlüssel dazu in einem guten harmonischen Verhältnis zwischen ökologischen, sozialen und ökonomischen Aspekten liegt. Deshalb achten wir stets den Respekt vor der Natur, den Menschen und dem Unternehmen.

Wir werden uns weiterhin bemühen, unsere Qualität zu verbessern und nach Möglichkeiten zu suchen, die zu einer guten Zukunft für Mensch und Umwelt beitragen.

Strategie

Wir verfolgen eine Strategie, die auf den folgenden Eckpunkten basiert:
Verstärken - Unterscheiden - Vereinfachen - Zusammenarbeiten

Wir arbeiten an der Stärkung bestehender CoC-Systeme. Es ist unser Ziel, den kontrollierten Umgang mit nachhaltigen Materialien zu erleichtern. Darüber hinaus werden wir unser Angebot differenzieren. In Zusammenarbeit mit anderen Parteien arbeiten wir an einer 100% zertifizierten und verantwortungsvollen Beschaffung. Außerdem werden wir auf einen wachsenden Markt für CO₂-Emissionen reagieren.

Grundwerte

Unsere Grundwerte leiten unser tägliches Handeln und helfen uns, unsere strategischen Ziele zu erreichen.

- Respektvoll
- Ehrlichkeit
- Offene Denkweise
- Progressiv
- Erneuernd
- Innovativ
- Transparent
- Zuverlässig

Grundprinzipien

Die nachstehenden Verpflichtungen verdeutlichen die wichtigsten Erwartungen unserer Stakeholder an unsere Mitarbeiter.

Integrität

Wir sind ehrlich und aufrichtig in unseren professionellen Meinungen und Geschäftsbeziehungen.
Wir sind ehrlich über unsere Dienstleistungen, unser Wissen und unsere Erfahrungen.

Qualität

Wir sind bestrebt, qualitativ hochwertige Dienstleistungen zu erbringen, indem wir die Breite und Tiefe unserer Ressourcen, Erfahrungen und Erkenntnisse zusammenführen, um unseren Kunden bei der Lösung ihrer Bedürfnisse und Probleme zu helfen.
Wir wollen Ergebnisse entwickeln, die sich positiv auswirken.

Professionelles Verhalten

Wir halten uns an die geltenden Berufsstandards, Gesetze und Vorschriften und versuchen, Handlungen zu vermeiden, die uns oder unseren Beruf in Verruf bringen könnten.
Wir pflegen eine Kultur der angemessenen fachlichen Skepsis und Eigenverantwortung, die unsere Kunden unterstützt und die Qualität unserer Leistungen fördert.
Wir wissen, welchen Einfluss unsere Arbeit auf die Gesellschaft, unsere Mitarbeiter und unsere Kunden hat. Mit diesen Werten vor Augen tätigen wir unsere Geschäfte.
Wir verpflichten uns, das Vertrauen der Öffentlichkeit in unsere Arbeit zu gewinnen und zu erhalten.

Objektivität

Wir sind objektiv in der Erstellung unserer professionellen Meinungen und der von uns gegebenen Beratung.
Wir lassen nicht zu, dass Vorurteile, Interessenkonflikte oder unzulässige Einflussnahme anderer über unser fachliches Urteilsvermögen und unsere Verantwortung hinausgehen.
Wir bieten, akzeptieren oder erbitten keine Geschenke, Bewirtung oder Gastfreundschaft, von denen wir annehmen, dass sie dazu bestimmt sind, Geschäftsentscheidungen unangemessen zu beeinflussen oder die Objektivität zu beeinträchtigen.

Kompetenz

Wir achten darauf, die Bedürfnisse unserer Kunden mit denen unserer Mitarbeiter in Einklang zu bringen, die über die erforderlichen Kompetenzen zur Ausübung ihrer Aufgaben verfügen.
Wir fördern Innovationen und neue Ideen, um den Wert und die Leistung unserer Dienstleistungen zu verbessern.



Faires Wirtschaften

Wir respektieren unsere Mitbewerber und verpflichten uns zu fairen Handelspraktiken.

Wir erhalten Honorare, die den Wert der erbrachten Leistungen und die von uns übernommene Verantwortung widerspiegeln.

Vertraulichkeit, Privatsphäre und Datenschutz

Wir schützen und ergreifen Maßnahmen zum Schutz der vertraulichen und persönlichen Informationen, die wir besitzen. Wir erheben und verarbeiten Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen, Berufspflichten und unseren eigenen Richtlinien zur Datenverwaltung.

Wir verbieten die Offenlegung vertraulicher und persönlicher Informationen, die uns anvertraut wurden, es sei denn, es besteht ein gesetzliches oder berufliches Recht oder eine Pflicht zur Offenlegung.

Wir untersagen die Verwendung vertraulicher Informationen über unsere Kunden zum persönlichen Nutzen oder zum Nutzen Dritter.

Respekt, kulturelle Vielfalt und faire Behandlung

Wir fördern eine Kultur und ein Arbeitsumfeld, in dem unsere Mitarbeiter mit Respekt, Höflichkeit und Ehrlichkeit miteinander umgehen und die Chancengleichheit für alle fördern.

Wir stimulieren und schätzen eine abwechslungsreiche Mischung aus Menschen, Standpunkten, Talenten und Erfahrungen.

Wir schaffen ein integratives Arbeitsumfeld, das nicht nur auf individuelle Bedürfnisse eingeht, sondern unsere Mitarbeiter auch in die Lage versetzt, ihre einzigartigen Stärken zu nutzen.

Wir tolerieren keine Belästigung oder Diskriminierung in unserem Arbeitsumfeld.

Soziale Verantwortung

Wir arbeiten mit gemeinnützigen Organisationen, Regierungen und anderen Unternehmen zusammen, um einen positiven Einfluss auf lokale, nationale oder globale Nachhaltigkeitsthemen zu haben.

Wir respektieren die Menschenrechte.

Wir sind uns der Tatsache bewusst, dass unsere Geschäftsaktivitäten und Dienstleistungen manchmal Auswirkungen auf die Umwelt haben können und arbeiten daran, deren schädliche Auswirkungen zu reduzieren.

Professionelle Entwicklung und Unterstützung

Wir investieren in unsere Mitarbeiter, um das Fachwissen und die Fähigkeiten zu entwickeln, die erforderlich sind, um ihre Aufgaben effektiv zu erfüllen.

Wir helfen unseren Mitarbeitern, ihr Potenzial auszuschöpfen, indem wir in persönliche und berufliche Entwicklungs- und Förderprogramme investieren.

Wir bieten unseren Mitarbeitern ein sicheres Arbeitsumfeld und erwarten von unseren Kunden dasselbe.

Anti-Korruption

Wir sind gegen Korruption und geben oder nehmen keine Bestechungsgelder an, noch ermutigen wir andere Parteien, in unserem Namen Bestechungsgelder zu geben oder entgegenzunehmen.

Wir unterstützen die Bemühungen zur Beseitigung von Korruption und Finanzkriminalität.

Verantwortungsvolle Lieferkette

Wir tolerieren kein illegales oder unethisches Verhalten unserer Lieferanten, Auftragnehmer und Allianzpartner.

Die Auswahl der Lieferanten erfolgt durch faire Beschaffungsprozesse und zum Teil auf der Grundlage ihrer Nachhaltigkeitsambitionen.